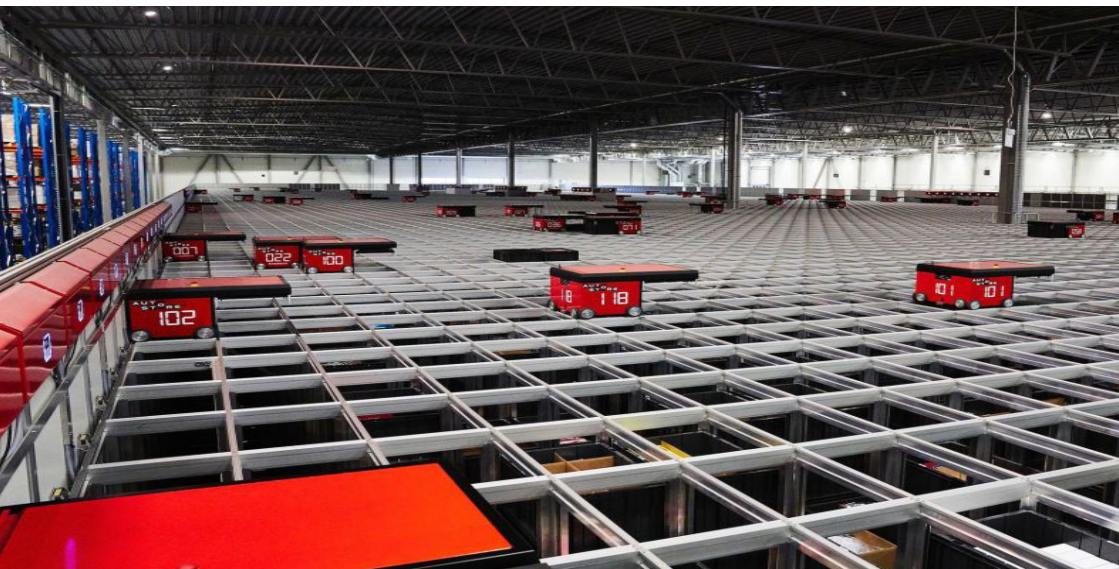


LOGPOINT
BusinessNetwork

VERKSAMHETSBERÄTTELSE EKONOMISK RAPPORT

VERKSAMHETSÅR 2017



FÖRENINGENS ORDFÖRANDE SAMMANFATTAR ÅRET SOM GÅTT

Föreningens styrelse har under året haft 7 stycken styrelsemöten och ett medlemsmöte.

Under 2017 har styrelsen i LogPoint Business Network fortsatt att driva aktuella frågor för områdets utveckling. Områdets fortsatta utbyggnad på Stigamo söder om Hyltena på östra sidan av E4 är i full gång och tomterna är i det närmaste slutsålda.

Totalt finns nu drygt 150 företag registrerade på Torsvik, varav 120 företag med etablerad verksamhet. I föreningen finns för närvarande närmare 90-talet medlemmar.

Styrelsen har under året arbetat med ett antal frågor som syftar till att förbättra för medlemsföretagen att verka på LogPoint området.

En enkät har genomförts bland medlemmarna för att få fram vad som är viktigast att förbättra inom området. Svaren blev en lista med önskemål som sedan styrelsen sammanställt och har med i det fortsatta arbetet. En fråga som har varit aktuell är kollektivtrafiken inom området och diskussioner med JLT har förts om hur vi kan anpassa tidtabeller för att möjliggöra att fler åker kollektivtrafik. För att kartlägga företagens olika arbetstider har ett samarbete inletts med några studenter från högskolan som ska genomföra en kartläggning.

Godsvolymerna ökar och även det gångna året har föreningen engagerat sig i frågan om en utbyggnad av en fullvärdig kombiterminal. Frågan har diskuterats med kommunledningen även detta år i samband med att föreningen lämnade remissvar på dels, Förslag till nationell plan för transportsystem 2018–2029, och dels förslag till Regional transportplan 2018–2029. Det föreningen främst velat trycka på är att tidigare lägga byggandet och elektrifieringen av det så kallade ”Y-et”. Ett tidigt byggande av detta projekt är avgörande för att Jönköpings kommun ska kunna bygga en fullvärdig kombiterminal.

Mycket talar nu för att något kommer att hända och vi avvaktar med tillförsikt det fortsatta arbetet inom kommunen och SMUAB.

Vi vill också framhålla vårt goda samarbete med SMUAB och tacka för det gångna året. Avslutningsvis vill jag också tacka föreningens medlemmar och ledamöterna i föreningens styrelse för nedlagt arbete och visat engagemang.

Med vänlig hälsning

Roger Ödebrink - Rosenlunds Åkeri
Ordförande
LogPoint Busienss Network



STYRELSENS SAMMANSÄTTNING 2017

Roger Ödebring, Rosenlunds Åkeri (ordf)
Richard Diber, Danish Crown (v.ordf)
Else-Mari Trum, Electrolux Distriparts (kassör)
Richard Thorell, IKEA
Jan Borgenhede, Mobis
Mikael Lusth, Post Nord
Marie-Louise Gotmark, Elgiganten
Per Sahlin, Aditro
B-O Hulting, Accbo
Magnus Bergkvist, Catena
Jessica Alienessé-Karlsson, Jönköpings Energi
Bengt Karlsson, GB-Grossisten
Caisa Björndal, Södra Munksjö Utveckling AB

ÖVRIGA INTRESSETER

Jan Johnsson, Företagshälsan (Revisor)
Johan Bernhardsson (Rv suppleant)
Patrik Holst, Näringslivsavdelningen, Jönköpings kommun
Lars-Erik Andersson, Arbetsförmedlingen
Tomas Lindblad, Arbetsförmedlingen

STYRELSEMÖTEN

Följande styrelsemöten har ägt rum under verksamhetsåret:
2017-02-02 Rosenlunds Åkeri
2017-03-01 JTH Högskolan
2017-05-02 GB-Grossisten
2017-06-08 Danish Crown/Tulip
2017-09-05 Rosenlunds Åkeri
2017-10-19 SMUAB
2017-12-08 Jönköpings Energi

MEDLEMSMÖTEN

Under verksamhetsåret 2017 har 2 medlemsmöte ägt rum.

2017-03-30 Årsmöte plats Annes Husman

Årsmötet öppnades av ordförande Rickard Thorell som också valdes till ordförande och leda årsmötesförhandlingarna. Årsmötet besöktes av 25-talet medlemmar och representanter för medlemsföretagen. Protokoll från årsmötet återfinns på LBNs hemsida, www.logpoint.se.

Efter årsmötesförhandlingarna hälsades följande gäster välkomna:

-Mats Kihlman, avdelningschef Yrkehögskoleutbildning, berättade om Yrkehögskolan som kompetensförsörjare
-Mats Jägstam, prorektor Jönköpings University, berättade om aktuellt på Jönköpings University

Efter mötet kunde den som ville gå med på en rundvandring i Torsvik Center.

2017-11-09 Medlemsmöte plats Electrolux Distriparts

Vår kassör, Else-Mari Trum hälsade välkommen och berättade om företaget och de förändringar som kommer att ske när verksamheten flyttas till Mariestad. Det är Post Nord som tar över logistik och distribution av Husqvarna AB:s reservdelslager i den befintliga fastigheten på Torsvik.

Carl Schalén från Länstrafiken berättade om företagets trafik och framtida planer. Torsvik visar sig vara ett av Sveriges mest turtäta industriområden.

Markus Hjort från Cirkel K med kollega informerade om kommande trender kring framtida drivmedel.



MÅLSÄTTNING OCH VERKSAMHETSPLAN 2017

Föreningen arbetar med följande frågor

Kombiterminal fullvärdig

Arbetsledarnätverk

Medlemsrekrytering

Medlemsmöten

Utbildning

AKTIVITETER OCH HÄNDELSER UNDER 2017

Skrivelse till kommunstyrelsen angående angelägna

infrastrukturåtgärder

B-O, Per och Roger har haft en träff med Ann-Marie Nilsson, kommunalråd Jönköpings kommun angående terminalfrågan. Inget nytt förutom att Region Jönköpings län påverkar hur det kommer att bli igenom att järnvägen måste elektrifieras ifrån Värnamo – Jönköping och vad som händer med Y-et vid Byarum – Tenhult. Föreningen känner sig inte tillfreds med de svar de fått, utan känner att de måste fortsätta att agera i denna viktiga fråga för områdets utveckling. Det beslutades att LBN ska begära ett skriftligt svar på skrivelsen till kommunstyrelsen.

Skrivelse; Gällande ökning av avgifter på järnväg.

Vid föregående möte i terminalgruppen initierades framtagning av en skrivelse till berörda beslutfattare inom Näringsdepartementet, Transportstyrelse och Trafikverk. Skrivelsen insändes 2017-02-21 undertecknad av LBN:s ordförande Rickard Thorell. Svar har kommit från regeringskansliet, undertecknat av infrastrukturminister Anna Johansson.

Möte med Mats Green

Underlag för mötet var de bifogade skrivelserna ”Brev gällande ökning av avgifter på järnväg” samt svar från ”Näringsdepartementet/Infrastrukturministern”.

Terminalgruppen

Roger har träffat Anna Ullström på näringslivsdep och de vill ha oss som referenspunkt.

Gruppen träffades 13 september kl 10-12 för att genomföra en workshop under ledning av Green Cargo där fokus ligger på att ta fram en prognos över hur behovet ser ut hos företagen

SKRIVELSE TILL NÄRINGSDEPARTEMENTET OCH INFRASTRUKTURMINISTERN GÄLLANDE ÖKNING AV AVGIFTER PÅ JÄRNVÄG

Det kom som en stor överraskning att den svenska staten beslutade att höja avgifterna för järnvägstrafik i Sverige. Speciellt när vi ser att resten av världen går för ett grönt skifte och satsar mer på hållbar logistik, vilket är miljömässigt ansvarsfullt och ligger i tiden.

Även före införandet av de nya avgifterna var konkurrensvillkoren i Sverige för järnvägstransporter väldigt utsatta, vilket förvärrades i och med detta beslut. Ser vi till EU:s White book från 2011 så är målen inom EU att minska växthusgaserna med 80-95 % fram till 2050, samt att man före 2030 ska ha minskat nivåerna från 2008 med minst 20 %. Detta uppnår vi inte genom att lägga mer avgifter på de transportsätt som faktiskt kan bidra till att reducera utsläppen. Denna avgiftspolitik motarbetar i allra högsta grad möjligheterna att nå dessa mål.

Genom att avgiftsbelägga järnvägstrafiken på annorlunda sätt än vägtrafiken så skapas heller inte möjligheter för utveckling av infrastrukturen för att uppnå målen. Det enda som uppnås är att transporter på järnväg blir mer oattraktivt och ger större satsningar på vägtransporter och dess infrastruktur.

Detta upplevs som väldigt kortsiktigt. Redan 2011 var överbelastning av luft-/vägtrafiken ett potentiellt problem. Detta kan snabbt eskalera med dagens utveckling, speciellt då det fortfarande inte har skapats förutsättningar att flytta över gods till mer miljömässiga transportsätt.

Det är beslutat att det ska vara ett «resurseffektivt Europa» till 2020, vilket bara är tre år fram i tiden. Hur ska detta uppnås om inte de resurseffektiva lösningarna verkställs?

Vi uppnår heller inte en högre andel multimodala transporter om dessa avgiftsbeläggs mer än vad vägtransporterna gör. Jämför vi Sverige med övriga Europa så ser vi istället en stadig ökning av vägavgifterna i övriga länder (maut i Tyskland, tollboths i Frankrike osv).

Med vänliga hälsningar

LogPoint Business Network, Jönköping- Torsvik

Järnvägs- och terminalgruppen

Ordförande Richard Thorell

www.logpoint.se

Arbetsledarnätverket

Lars-Erik informerar att det har varit ett stopp i arbete med arbetsledarnätverket har, men att det är på gång igen. Då flera av företagen som varit med ifrån början vill fortsätta vilket gör att det rör sig om ca 10-11 arbetsledare. Förslag ifrån Lars-Erik är att introducera nyinskrivna nyanlända för denna grupp av arbetsledare för att kunna få ut dem på arbetsmarknaden i t-ex praktik. Flera av ledamöterna gillade denna tanke och såg möjligheterna med att hitta kompetens till sina verksamheter.

Näringslivsrådet

Möte 24/3 på Husqvarna AB 10.30–13.00 Richard representerar föreningen och de frågor som företagen tycker är viktigt för Jönköpings framtida utveckling. Frågor att driva, infrastruktur, kombiterminalen, flaskhalsar E4 och RV40. Resurser, arbetskraft kompetens.

Nya området Moliden (Hyltena)

Caisa informerade om att hon lägger mycket på att få klart planarbetet för nya området Moliden (Hyltena) som är på 25 Hektar detaljplaner skall bli klart till 2018-2019.

Nya företagsetableringar på området

Bendrup, Kama Fritid, AD-Bildelar, Dagab, OnePartnerGroup, Konradsons kakel men flera är på gång.

Yrkeshögskolan Jönköping

Anders Rickman, Yrkeshögskolan Jkpg infomerade om utfall projektledare inom lagerlogistik. Bra utfall 17 av 20 i arbete. Söker nu ytterligare 3 år samt lägger till utbildning inom värdeskapande logistik (2 årig utb)- en mer transportfokuserad utbildning. LBN ställer sig bakom ansökan.



Bild 1 av 4 Ikea Torsvik är största företaget sett till yta och personal på Logpoint South Sweden i dag. Suhaib Shamool gruppchef och Dilara Hasanglo, funktionsledare tar emot en av dagens trucklaster. Foto: Robert Eriksson

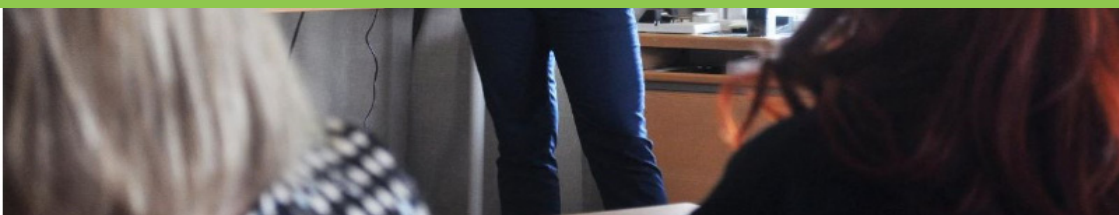
Sammanfattning: Nu ska Torsvik bli bäst i Norden

Serien om en av Jönköpings största arbetsplatser

TORSVIK | nio olika artiklar har JP berättat om en av Jönköpings största arbetsplatser: logistikområde Logpoint South Sweden.



FLERA ARTIKLAR I LOKAL MEDIA MED FOKUS PÅ INDUSTRIOMRÅDET OCH FÖRETAGARFÖRENINGEN



Fredrik Jutnäs driver eget bolag där han bland annat åtagit sig att projektleda "Tillväxtkraft inom e-handel och logistik". Han har en bakgrund bland annat som bankdirektör för Swedbank och har idag en rad styrelseuppdrag, bland annat i bolagen One Partner Group och HSB Bostad. **Foto: Maria Wänge**

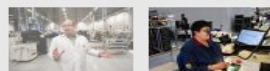


Bild 1 av 2 Thomas Löfgren, vd sedan 2004 är nöjd över att flytten från A6-området endast tog två veckor. För närvarande räknar nu med en stor tillväxt även nästa år. **Foto: Johan Lindblom**

Näringslivsprofil bakom nya jätteprojektet

Så ska framtidens e-handel och logistik utvecklas lokalt

PREMIUM JÖNKÖPINGS LÄN Hur kan Jönköping på bästa sätt utveckla e-handel och logistik? Det ska ett nytt samarbetsprojekt ta reda på - med aktörer från politiken, akademien och näringslivet.

den 14 september 2017 16:07 | Av Johan Colliander | Tipsa redaktionen

Logistic Contractor ska bygga en anläggning på 10 000 kvadratmeter.

Tolust är beställaren av den nya logistikanläggningen som ska ligga i Torsvik, söder om Jönköping, det skriver Transportnytt.

Ritningar är färdiga för en modern lagerbyggnad på totalt 35 000 kvadratmeter för en tomt på totalt 80 000 kvadratmeter i Flahultsområdet i centrala Torsvik, med DB Schenker som närmsta granne.



Så här ser ett tidigare logistikcenter som Logistic Contractor uppfört i Halmstad ut. **Foto: Logistic Contractor**

Kitronfabriken är nu klar



Integrationsprojekt på IKEA

Genom IKEA Torsviks integrationsprojekt har Abir och Zaya snabbt kunnat komma in på arbetsmarknaden och på kort tid blivit bättre på svenska. Det som behövdes var motiverade medarbetare, ett företag som erbjöd en väg in, och extra språkligt stöd från kollegor!

IKEA Torsvik är ett företag som redan arbetar aktivt med mångfald och under hösten 2015 såg företaget en möjlighet att i samband med flyktingsituationen göra en insats samtidigt som man anställde nya medarbetare.

Tillsammans med arbetsförmedlingen arbetade IKEA Torsvik fram en lösning där de som på grund av svenska språksvårigheter haft svårt att komma in på arbetsmarknaden skulle kunna få en ingång via IKEA. Efter en rekryteringsprocess med möten och intervjuer anställdes Abir Sharif och Zaya Somo som hösten 2016 fick påbörja ett vikariat på lagret.





"Det gör oss än mer motiverade att fortsätta utvecklas", säger Niclas Eriksson, vd på Elgiganten, om branschriset. Foto: Pressbild Creative Commons

Elgiganten är Årets logistiksatsning



Bild 2 av 3 Den stora framtidsfrågan för företagarföreningen är järnvägen. Dagens kombiterminal måste byggas ut. Foto: Cecilia Nilsson Palm

Järnvägen är den stora framtidsfrågan

Företagarförening kräver svar från Jönköpings kommun

TORSVIK Öppnandet av Torsvik center under 2016 var en milstolpe för företagarföreningen på området - den stora framtidsfrågan är järnvägen.



Bild 1 av 4 Logpoint-området sträcker sig från Torsvik i norr till Stigamo i söder. Foto: Elin Elderud

Nu växer Torsvik - nya områden tar form



Bild 3 av 3 Kundernas allt högre ställda krav på valmöjligheter och snabbhet i leveranserna driver på utvecklingen av transport, distribution och lagerhållning. Foto: Emil Langvad/TT

Forskare: Många utmaningar för logistikbranschen

Transport, distribution och lagerhållning utvecklas i en rasande takt

TORSVIK — Lager kommer att finnas kvar i framtiden, men de kommer att spela en annan roll än

RESULTAT 2017 LOGPOINT BUSINESS NETWORK

Behållning vid årets början 4 632,15 kr

Intäkter	Budget 2017	Utfall 171231
Medlemsavgifter	40 000,00 kr	36 509,20 kr
Bidrag	0,00 kr	0,00 kr
SUMMA	40 000,00 kr	36 509,20 kr

Kostnader

Bankgiro	1 400,00 kr	1 250,00 kr
Porto m m	1 000,00 kr	0,00 kr
Medlemsinformation	12 000,00 kr	4 375,00 kr
Evenemang	0,00 kr	0,00 kr
Medlemsmöten	4 000,00 kr	1 125,00 kr
Arbetsgrupper 2 st	0,00 kr	0,00 kr
LogPoint-dagen	12 500,00 kr	0,00 kr
Övrigt	1 500,00 kr	356,00 kr
SUMMA	32 400,00 kr	7 106,00 kr
ÖVERSKOTT	7 600,00 kr	29 403,20 kr

Behållning vid årets slut 34 035,35 kr

FÖRSLAG TILL BUDGET 2018 LOGPOINT BUSINESS NETWORK

Intäkter

Medlemsavgifter	40 000 kr
Bidrag	0 kr
SUMMA	40 000 kr

Kostnader

Bankgiro	1 400 kr
Porto m m	1 000 kr
Medlemsinformation	12 000 kr
Evenemang	0 kr
Medlemsmöten	4 000 kr
Arbetsgrupper 2 st	0 kr
LogPoint-dagen 2018	50 000 kr
Övrigt	1 500 kr
SUMMA	69 900 kr

UNDERSKOTT -29 900 kr

Ordförande
Roger Ödebrink



FÖRENINGENS INFORMATIONSFLODE

Företagarföreningen presenteras på egen officiella hemsida

www.logpoint.se Innehåller en kort beskrivning av föreningen och dess syfte, verksamhetsplan, kalender, företagsförteckning, nyheter och kontaktinformation.

Där publiceras allt som rör föreningen och dess verksamhet såsom medlemsmatrikel, protokoll, nyheter och inbjudningar för medlemmar i föreningen. Sidan är en portal för företagen på Torsvik och Stigamo industriområde och utgör också ett skyltfönster för respektive medlemsföretags verksamhet.

Hemsidan administreras av Caisa på SMUAB Medlemsföretagen uppmanas att med jämna mellanrum besöka hemsidan, samt skicka in intressanta nyheter/information om sitt egna företag via e-post, för att skapa en mera levande hemsida.

FACEBOOK

Föreningen finns också på Facebook via följande länk:

www.facebook.com/LogPoint-Business-Network

Denna sociala mediekanal är tänkt för snabb information ute till alla medlemsföretag i föreningen på vad som är pågång, samt vad som kan vara till nytta för företagen ifrån näringslivsavdelningen Jönköpings kommun.

LogPoint Business Network

Medlemmar i LBN

[Vi är redan med i LBN!](#)

Dokument LBN



Facebook



LogPoint Business Network
225 gilla-markeringar

Gilla sida

Dela

LOGPOINT
BusinessNetwork

**MEDLEMSMÖTE
ÅRSMÖTE
5 APRIL
ANNES HUSMAN**

KL: 08.00-09.30

Framtidens kompetens framtagen av arbetslivet efter behovet som finns på marknaden



LogPoint Business Network

LogPoint Business Network, LBN, är företagarföreningen på området. Alla företag som finns på LogPoint South Sweden är välkomna att gå med i nätverket. Idag är redan runt 70% av företagen på området medlemmar.

LogPoint Business Network finns för att företagen på LogPoint ska kunna utväxla kunskap och påverka, utvecklas och växa på ett mer effektivt sätt. Man drar nytta av den kunskap och variation som finns bland företagen på området.

Nätverket jobbar med flera olika områden. Det finns bland annat ett arbetsledarnätverk som fokuserar på att skapa en bättre arbetsmiljö. Andra områden är infrastrukturella frågor och utbildningsfrågor. Lokala aktiviteter för alla på området är något LBN också jobbar med. Det anordnas bland annat speciella LogPointdagar med aktiviteter för alla anställdas familjer i syfte att stärka trivsel och motivation och för att öka sammanhållningen i området.

Gå med i LBN!

MEDLEMSMARIKEL

Accbo AB	GB Grossisten Sydväst AB
Arbetsförmedlingen	GBP Ergonomics AB
Atteviks Lastvagnar AB	Gripen Wheels
Babyshop Logistics AB	Handelsbanken
BEVA-TOOLS	Henningson-Gruppen
Bring Express Sverige AB	Huskvarna motorklubb
Bring Linehaul AS	IKEA
Bring Parcels AB	Industriglas i Jönköping AB
Bring Warehouse AB	Invico Modulbyggen AB
Bubs godis AB	JK Transport AB
Carl Stahl AB	JRAB
Catena Fastigheter AB	June Emballage
Cliffon/Swerock AB	Jönköpings Energi
CNC Snickerier AB	Jönköpings stål & Metall AB
Cramo Instant AB	Lobster Trailers AB
Daniel Gustafsson	Lorentzons El AB
International Transports	Mobis Parts
Danish Crown	Nordic Real Estate Partners
DHL SUPPLY CHAIN	Ostkompaniet AB
Diac Metal AB	Pappersgrossisten
DSV ROAD AB	Papyrus Supplies AB
Däckshopen i Jönköping AB	Pen Interiör AB
Ekmans Jönköping AB	Petcare AB
Electrolux Distriparts AB	PNO
EL-GIGANTEN LOGISTIK AB	Postnord Logistics AB
Freja Transport	QPT AB
Friskis & Svettis	Ragn-Sells AB
Frödéns Ventilation AB	Recyctec AB
Färskallad	Rosenlunds Åkeri AB
Företagshälsan	RuPe Consulting

Schenker Logistics AB	Swärds Däckservice
Selector Logistik	SMUAB
Seniorbolaget	Terramet-Stålcenter AB
Sens by us	Tobidan-Bremsomat
Shell 7-Eleven	Transab
Science Park	UPS
Smala Sundet	Uteplatsen
Spiskroken AB	Ventilationsutveckling AB
Statoil Hyltena	Vesonli Invest AB
Stora Enso Packaging AB	Vroom Gocart i Jönköping AB
Svensk Bevakningstjänst AB	YH Bäckadal
Svero Lifting AB	

SYFTET MED MEDLEMSKAP I LOGPOINT BUSINESS NETWORK

LogPoint Business Network finns för att företagen på LogPoint ska kunna utväxla kunskap och påverka, utvecklas och växa på ett mer effektivt sätt. Man drar nytta av den kunskap och variation som finns bland företagen på området.

Medlemsavgiften är endast 200:-/år för 0-10 anställda och 500:-/år för 11-50 anställda samt för >50 1000:-/år.

För att bli medlem i Logpoint Business Network, kontaktar du nedanstående person och anger företagets namn, adress, kontaktperson, antal anställda, mobilnummer och E-postadress. Eller gå in på www.logpoint.se/logpointbusinessnetwork och fyll i dina uppgifter. På så sätt har vi lätt för att hålla kontakt. Faktura på medlemsavgift kommer.

Else-Mari Trum, Kassör
else-mari.trum@electrolux.se

UTVECKLING AV DEN AFFÄRSMÄSSIGA SIDAN AV NÄTVERKANDET

En av föreningens målsättning är att stödja företagens affärsmässiga utveckling till gagn för både företag och området s expansion. Ett led i detta är att i samband med föreningens årsmöten och nätverksträffar samt övriga samnkomster är det ett naturligt sätt att utbyta erfarenheter, få information och möjlighet till att hitta gemensamma nämnare, affärskanser eller annan typ av samverkan.

VARFÖR ÄR FÖRETAGEN MED I LOGPOINT BUSINESS NETWORK

"Marknadsföringskraft"

"LogPoint Business Network ger kraft att tillsammans marknadsföra området mot såväl den svenska som den internationella marknaden."

Per Sahlin, Key Account Manager, Aditro Logistics

"Erfarenhetsutbyte"

"LogPoint Business Network skapar förutsättningar för oss företag att vara med och påverka områdets utveckling och framtid."

Richard Thorell, IKEA



LOGPOINT SOUTH SWEDEN

Utvecklingen och marknadsföringen av LogPoint South Sweden sköts idag av Södra Munksjön Utveckling AB (SMUAB), ett kommunalt stadsutvecklingsbolag i Jönköping med två olika huvuduppdrag. Det ena handlar om stadsutveckling av området söder om sjön Munksjön i Jönköping, och det andra handlar om logistik- och industriutveckling av LogPoint South Sweden. LogPoint påverkas direkt av stadsutvecklingen då flera industrier som idag är belägna på Södra Munksjön behöver hitta nya markytor, varav LogPoint kan vara ett alternativ. SMUAB tog över ansvaret för varumärket LogPoint South Sweden 2014 då LogPoint AB lades ner.

KONTAKT

Caisa Björndal

Affärsutvecklare LogPoint

caisa.bjorndal@sodramunksjon.se

036-10 81 89

ETABLERING OCH EXPANSION

En stor del av vårt dagliga arbete handlar om nyetableringar och expansion av företag. En viktig del i detta är att kunna erbjuda nya, attraktiva markområden för försäljning. En långsiktig strategi för expansion har påbörjats och vi tittar efter nya etableringsmöjligheter för att matcha den efterfrågan som finns.

ETT FUNGERANDE OMRÅDE OCH ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Vi jobbar också med ständiga förbättringar av området – inte minst för de som redan är etablerade på området. Detta innebär till exempel att vi ordnar så det finns tillgänglig kollektivtrafik, bra cykelbanor, pendlingsmöjligheter, funktionella och säkra lastbilspareringar i närhet av rastplatser samt renhållning av området. På LogPoint finns dessutom restauranger och service, och med det nyöppnade Torsvik Center finns även företagshälsovård och ett stort gym. De flesta funktioner är öppna dygnet runt eftersom området lever och är igång både dag och natt

NÄTVERKANDE OCH UTVECKLING

För att ytterligare hitta utvecklingsmöjligheter på LogPoint jobbar vi mycket med nätverkande både inom området via bland annat LogPoint Business network men också med kommunen, regionen, högskolan och andra aktörer.

Via samarbetet med högskolan och andra utbildningsaktörer stärks företagen på LogPoint samt området som arbetsplats då det i närområdet finns tillgång till attraktiva och konkreta utbildningar inom t.ex. Supply Chain Management, logistik, lager och administration.

Vårt långsiktiga mål är att LogPoint South Sweden ska bli känt som Nordens bästa logistikområde.



NÄRINGSLIVSAVDELNINGEN

Jönköping till er tjänst. Vi har allt som krävs för olika typer av företag. För oss är inga företag för stora eller för små. Vi välkomnar alla med samma engagemang och självklarhet.

Näringslivsavdelningen har som mål att skapa så goda förutsättningar som möjligt för det befintliga näringslivets utveckling och expansion samt att stimulera och underlätta nyetableringar och nyföretagande.

Service & Bemötande

Förenkla och underlätta näringslivets kontakter med kommunens olika verksamheter, vi hjälper dej med rätt kontakter för ditt ärende.

Företagslots

Företagsregister

Förteckning över lediga lokaler

Etableringsärenden

Tillståndsfrågor

Frukostmöten, morgonsoffan, lunchmöten och kvällsmöten som utvecklar näringslivet i Jönköping

NYHETSBRV

Nyheter och inspiration direkt i din inkorg! Breven kommer var 14:e dag och tar upp aktuella ämnen inom näringslivet.

Här kan du anmäla dig till Näringsavdelningens nyhetsbrev. www.jonkoping.se gå in på Näringsliv & Arbete klicka på näringslivsavdelningen och sedan på nyhetsbrev. skriva i ditt namn och e-post. Lämnar gärna denna information till dina kollegor på företaget.



NÄRINGSLIVSRÅDET DIALOGEN MED POLITIKEN

I juni 2016 beslutade kommunstyrelsen om att bilda ett näringslivsråd. Näringslivsrådet i Jönköpings kommun ska vara en arena för samtal mellan kommunens politiska ledning och företrädare för det samlade näringslivet.

Näringslivsrådet ska skapa en god dialog och vara ett forum där angelägna frågor kan lyftas för ett framgångsrikt och växande näringsliv. Det är ett sätt för kommunen att ta del av företagarnas perspektiv och ett sätt att stärka kommunens dialog med näringslivet.

Följande aktörer från näringslivet ingår i rådet:

- Bankeryds Business Network
- Hedenstorp & Sandseryd Business Network
- LogPoint Business Network
- Gränna näringslivsförening
- Visingsö näringslivsförening
- Bottnaryds näringslivsförening
- Jönköpings näringslivsförening
- Kabe AB
- FläktWoods AB
- Husqvarna Group AB
- Företagarna Jönköping

Näringslivsrådet hade sitt första möte i oktober 2016.



LOTSTEAM FÖRENKLAR FÖR FÖRETAG

Lotsteamet förenklar för dig som företagare genom att du får möjlighet att träffa lotsarna från de förvaltningar som har ansvar för dina aktuella frågor. Syftet är att skapa kontakter, spara tid och ge möjlighet till en helhetssyn.

Teamet är inte beslutande men som företagare kan du redan vid första mötet få mer information om t.ex. hur olika processer ser ut och vilka tillstånd som kan krävas för just din verksamhet.

Boka tid med lotsteamet

Lotsteamet har en bokad mötestid torsdagar ojämn vecka kl 13-15.

Intresserade företag kan kontakta någon av lotsarna i lotsteamet.

Sammanställande för teamet är Sofie Frisk näringslivsavdelningen, hon bokar inom två veckor en gemensam mötestid för dig som företagare och lotsarna för aktuella förvaltningar.

KONTAKTER LOTSTEAM

e-post fornman.efternamn@jonkoping.se

Förvaltning	Kontakt e-post	Telefon
Näringslivsavdelningen	Sofie Frisk	036-10 55 20
Mark & exploatering TK	Linda Helte	036-10 23 81
Stadsbyggnadskontoret	Kristina Hederskog	036-10 20 49
Miljö & hälsoskyddskontoret	Peter Prima	036-10 72 12
Räddningstjänsten	Samuel Nyström	036-10 70 10
Socialförvaltningen /Tillståndsenheten	Ida Jerdmyr	036-10 27 10
Kultur- och fritidsförvaltningen	Annica Ryman	036-10 69 15
Utbildningsförvaltningen	Lisa Äjlén	036-10 80 92

LOGPOINT BusinessNetwork



Foto Södra Munksjön Utvecklings AB

LOGPOINT BUSINESS NETWORK
WWW.LOGPOINT.SE